

Exklusiv säljledarutbildning & benchmarking med Göran Adlén

# Om framtidens försäljning

Kommer dagens säljare att finnas kvar  
i framtidens säljorganisation?

Onsdagen 18 november 2020

09.00–16.30

Hooks Herrgård, Hok

Vad är det för framtid vi möter efter den här pandemin och vad kommer bli det nya normala?

Blir det fortsatt ökad digitalisering eller går vi mot en mer analog värld igen - eller blir det kanske en digilog värld? Vad händer när fler och fler köper utan att bry sig om själva produkten? Hur möter vi de nya pålästa konsumenterna och generation Z som vill ha allt - här och nu?

Vad kommer att hända med säljaren i framtiden? Kommer säljaren få en ännu större betydelse eller är det något annat vi ser framför oss? En butler eller ambassadör? Eller kommer alla roller flyta samman i en härlig guacamole med nya typer av arbeten och anställningsformer?

Detta är stora frågor som vi kommer att belysa. Nödvändiga och livsavgörande frågor. Vi befinner oss i som du vet en gigantisk förändring, men också i en värld fylld av möjligheter. Det är nu chansen finns!

Det är den vi ska ta - nu!  
Välkommen!



I samarbete med



## Exklusiv säljledarutbildning &amp; benchmarking med Göran Adlén

# Information

**HÅLLTIDER**

09.00 – 09.30

Incheckning &amp; fralla i konferenshuset

**Hjärtligt välkommen!**

09.30 – 13.00

Göran Adlén

Jonas Sjöqvist Grandt  
Hooks Herrgård

13.00 – 14.00

Lunch à la Hook

14.00 – 15.30

Göran Adlén

Bengt Kalin &  
Patrik Gustavsson  
Booster Friends

15.30 – 16.00

Fika

16.00 – 16.30

Summering och avslutning

**PLATS**

Hooks Herrgård, Hok

I samarbete med

**DELTAGARAVGIFT**

7 900 kr ex moms

**ANMÄLAN**

boosterfriends.com/anmalan18

**BETALNING**

Mot faktura


**OM GÖRAN - TRENDSPANAREN OCH FRAMTIDSVISIONÄREN**

I sexton år har Göran Adlén, "Mr Trendspanare och Framtidsvisionär", gjort sina omvärlds- och trendspaningar. Aldrig tidigare har han upplevt större förändringar än nu. Aldrig har han sett större osäkerhet. Aldrig har han sett fler som målar upp en dyster och negativ framtidsbild.

Att se in i framtiden är inte lätt. Vissa hävdar till och med att det är omöjligt. Men det finns några personer bland oss som kan göra mycket kvalificerade bedömningar av hur framtidens digitalisering och teknologier kommer att påverka våra liv och vårt arbete. Göran har gjort framtiden till sin specialitet och hjälper oss att vara beredda på morgondagens utmaningar och möjligheter.

Göran är civilekonom, Creative director och reklamare som har arbetat med flera internationella varumärken. I över 13 år var han lärare i marknadsföring och marknadsanalys på IHM Business School, men är sedan 16 år tillbaka en av Sveriges mest efterfrågade föreläsare, utbildare och rådgivare med över 3 000 genomförda föreläsningar i bagaget.

2014 blev Göran "Årets föreläsare" och fick det prestigefyllda Narrenpriset av Svenska Eventakademien. Han har flera gånger blivit nominerad till "Årets talare" och fått hedersnämmande vid "Stora Talarpriset" tre år i rad. Göran har ett tydligt budskap: Säg JA till framtiden!